

# 第二届郑州食品博览会实施方案

第二届郑州食品博览会（以下简称“食博会”）定于 2021 年 8 月 3 日-5 日在郑州举办。为切实做好各项筹备工作，特制订本方案。

## 一、指导思想：

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻新发展理念，推动形成食品产业国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，进一步推动食品产业向高端化、绿色化、智能化、融合化发展。突出国际化、高端化、精准化、市场化和实效性，坚持内外联动、投资贸易并重，开展专题推介、产销对接、项目洽谈、展览展示等主要活动，全力打造食品全产业链商品交易、技术交流和招商引资的合作平台，积极培育国内一流食品行业品牌展会，提升食品产业竞争优势，助推食品产业高质量发展。

## 二、总体设计

活动名称：第二届郑州食品博览会

举办时间：2021 年 8 月 3 日-5 日

大会主题：安全、创新、融合、发展

主办单位：河南省商务厅、商务部外贸发展事务局、郑州市人民政府

承办单位：河南省博览事务局、郑州市商务局、郑州市农业

## 农村工作委员会

**支持单位：**中国食品土畜进出口商会、中国副食流通协会。

**协办单位：**河南省肉类协会、河南省粮食行业协会、河南省餐饮与饭店行业协会、河南中原四季水产物流港股份有限公司、河南万邦国际农产品物流股份有限公司

### 三、组织机构

为加强第二届郑州食博会组织领导，确保各项筹备工作顺利进行，成立食博会组委会（以下简称组委会）。

组委会由河南省商务厅厅长、商务部外贸发展局局长、郑州市人民政府市长任组委会主任；河南省商务厅、商务部外贸发展局、郑州市政府分管领导任组委会副主任。成员单位：河南省博览事务局、郑州市商务局、郑州市农业农村工作委员会、中国食品土畜进出口商会、中国副食流通协会、河南省肉类协会、河南省粮食行业协会、河南省餐饮与饭店行业协会、河南中原四季水产物流港股份有限公司、河南万邦国际农产品物流股份有限公司。

组委会办公室设在河南省商务厅，具体负责大会筹备组织工作。省商务厅市场运行和消费促进处处长任组委会办公室主任，省博览事务局局长、郑州市商务局局长、郑州市农业农村工作委员会主任任办公室副主任。组委会办公室下设综合协调组、招展邀商组、采购商邀约组、展览展示组、论坛活动组、宣传报道组、嘉宾接待组、后勤保障协调组、安全保卫及疫情防控组等九个工

作组，负责各项具体任务的落实。

#### 四、活动安排

##### （一）开幕式

1. 时间：2021年8月3日 09:00-10:00

2. 地点：郑州国际会展中心轩辕堂 B 厅

3. 邀请嘉宾：河南省人民政府、河南省商务厅、商务部外贸发展事务局、郑州市人民政府、中国食品土畜进出口商会、中国副食流通协会领导，各省、自治区、直辖市、计划单列市、新疆生产建设兵团参会领导，及相关行业专家 50 人左右。开幕式后请领导及嘉宾巡视展览现场。

##### （二）领导巡馆

1. 时间：2021年8月3日 10:00-11:00

2. 地点：郑州国际会展中心

##### （三）展览展示

1. 时间：2021年8月3日至5日

2. 地点：郑州国际会展中心

##### （四）首届中原美食节

1. 时间：2021年8月3至5日

2. 地点：郑州市顺城街、龙湖里、农科路、正弘城等街区；开封市鼓楼广场、西司、小宋城等街区。

##### （五）2021年（第16届）中国国际坚果大会

1. 时间：2021年8月3日（全天）

2. 地点：郑州国际会展中心轩辕堂 C 厅

**(六) 沿黄经济带肉类食品高质量发展高峰论坛**

1. 时间：2021 年 8 月 2 日（全天）

2. 地点：郑州美豪诺富特酒店

**(七) 食品农产品推介会**

1. 时间：2021 年 8 月 3 日

2. 地点：郑州国际会展中心轩辕堂

**(八) 各省、市代表团赴万邦、中原四季物流港考察活动**

1. 时间：2021 年 8 月 4 日（全天）

2. 地点：河南万邦国际农产品物流港（上午）

河南中原四季水产物流港（下午）

## **五、展览内容**

**(一) 展会规模。**

第二届郑州食博会展览展示场地设在郑州国际会展中心，拟使用会展中心一层展馆 6 个展厅，展览面积 33000 平方米，拟邀请参展企业 1000 家，境内外专业观众（采购商）30000 人，参观人数 10 万人次，采购交易额将超亿元。

**(二) 展区划分。**

**1. 综合展区。**

(1) 黄河流域食品产业高质量发展展区。主要展示沿黄九省特色食品、农产品等。

(2) 中部六省食品产业展区。主要展示中部六省特色食品、

农产品等。

(3) 大别山革命老区食品产业展区。主要展示鄂豫皖大别山革命老区的特色食品、农产品等。

(4) 乡村振兴食品产业展区。特邀原集中连片贫困地区的24个特困村展示脱贫成果和特色食品、农产品。

(5) 省区市特色食品组团展区。主要展示各省、自治区、直辖市、新疆生产建设兵团等各地具有代表性的特色食品、农产品、餐饮食材等。

## 2. 专业展区。

(1) 大型农贸批发市场与终端零售及生鲜电商展区。大型农贸、生鲜、调味品等批发市场，连锁超市、便利店、大型商场、生鲜电商等采购销一体化企业展示。

(2) 休闲食品（中国国际坚果大会）展区。谷物类制品（膨化，油炸，烘焙），果仁类制品，薯类制品，糖食类制品，派类制品，肉禽鱼类制品（开袋即食），干制水果类制品，干制蔬菜类制品，海洋鱼类制品（开袋即食）。

(3) 火锅食材与肉类及冷冻食品展区。火锅食材包括各种配菜、涮品、酒水、火锅调味品、火锅主食、火锅餐具及设备类，肉类包括畜肉、禽肉、水产品、海产品，各类冷冻食品等。

(4) 粮油及调味品展区。各种米、面、油、五谷杂粮、各种调味品、调味包、料理包等。

(5) 酒类与高端饮品及乳制品展区。白酒、葡萄酒、啤酒、

果酒及黄酒、保健酒，果汁、蔬菜汁饮料、功能性饮品、碳酸饮料、茶叶及茶饮品、矿泉水、咖啡、蜂蜜，乳制品及其他含乳制品。

(6) 冷链食品物流展区。物流运输设备，冷藏车、保温车、车用冷藏设备、冷藏食品运输箱、保温箱、包装盒、冷库设备，冷链物流服务等。

(7) 食品加工机械与食品安全检测机构及设备展区。各种食品生产、加工、包装设备、安全检测及其他生产配套设备。

### (三) 展位配置及价格

#### 1. 标准展位。

规格：9 平方米（3×3）。

价格：展位 7800 元/个

配置：围板、地毯、洽谈桌一张、折叠椅两把、公司中英文楣板、220V 电源插座一个、射灯两盏。

#### 2. 室内光地

规格：36 平方米起租。

价格：800 元/平方米。

配置：室内光地，参展企业需自行承担展台搭建、装饰、场馆管理等相关费用。同通过大会资质审核的企业方可参与搭建。

### (四) 参展报名流程

1. 企业填写报名申请表（见附件）并加盖公章，将报名申请表原件、企业营业执照副本复印件邮寄或发送邮件至省博览局。

2.报名截止日期为 2021 年 7 月 20 日，省博览局将依据企业报名顺序确认展位位置。

3.参展单位缴费完成后，组委会下发展位确认书。

## 六、招展工作

(一) 充分发挥商务部外贸发展事务局资源优势，组织动员全国各省、自治区、直辖市、新疆建设兵团企业参展；

(二) 河南省商务厅动员、组织省内企业参展；

(三) 郑州市人民政府组织辖区内企业参展；

(四) 利用中国食品土畜进出口商会、中国副食流通协会协会资源组织会员单位参展；

(五) 邀请全国各省、自治区、直辖市、新疆建设兵团政府及商务部门组织有关企业参展；

(六) 组建专业团队，重点邀约世界 500 强企业、全国食品百强企业和知名企业参展；

(七) 安排专职人员重点邀请脱贫地区特色食品、农产品企业参展参会；

(八) 通过微信平台、抖音、QQ 邮件、传真、网络、信件、广告、会议、走访、邮寄邀请函、专函等多种形式进行招展；

(九) 按市场化运作规则，选择在相关行业招展能力强的省内外会展企业、商协会等作为招展代理，在授权范围和期限内进行招展；

(十) 通过各主承办、协办单位等官方网站以及相关行

业网站、报刊杂志、新媒体发布展会信息吸引相关企业参展。

## 七、招商工作

(一) 省商务厅动员各省辖市、直管县(市)商务主管部门组织各类采购商到会采购,邀请一批具有投资合作意向的重量级客商参会;

(二) 通过省商务厅外资处邀请外商投资企业,国内经济合作处邀请各省、自治区、直辖市河南商会和各省、自治区、直辖市驻豫商会,省投资促进局邀请境外商协会参会;

(三) 与各省电商商会/协会、跨境电商协会、网商协会等业内权威机构深度合作,加大电商邀请力度,组织优质电商企业到会采购;

(四) 与国内各大食品批发市场、农贸市场合作,组织采购商到会采购;组建专业团队赴周边省份各大食品批发市场、农贸市场、生鲜超市、大型商超等进行地推式邀约;

(五) 会前通过电话、传真、电子邮件、邮寄、请柬、拜访等多种形式邀请全国农产品食品行业零售商、批发代理商、制造商等专业观众参观洽谈;

(六) 通过河南省餐饮与饭店行业协会组织省内各餐饮行业会员单位到会采购;动员驻豫央企、省属国有企业、省直部门、驻豫商会组织专业采购团采购;

(七) 积极搭建各种类型的产销对接平台,组织全省各大商场、超市、大型批发市场、电商等流通企业,开展多种形式的对

接活动，促进采购交易；

（八）与国内外主要互联网媒体和平台合作，通过展会期间参展商、采购商与线上大量目标客户和消费者互动，在展会现场组织信息发布、对接交流、招商、订货销售等。

## 八、宣传推广

（一）举办新闻发布会、推介会等，利用新闻媒体向业界大力宣传食博会；

（二）安排专职工作人员在全国范围内参加展会、论坛，会议等活动，对食博会进行定向宣传；

（三）印制食博会宣传画册安排人员到周边省份各大农贸批发市场、大型商超、调味品市场、水产市场等广泛散发；

（四）在高铁站、机场、汽车站、高速公路出入口和市内主干道处采用电子屏、横幅、灯杆挂旗、公交车体广告、出租车显示屏等形式对食博会进行社会宣传；

（五）利用高铁座椅靠背进行宣传，以郑州为起点同时向八个方向展开，广泛传递食博会信息；

（六）聘请专业主持人在食博会现场针对主要参展商进行互联网直播访谈并对签约项目进行直播宣传；

（七）组织河南“网络大咖”食博行活动，通过知名自媒体宣传食博会；

（八）借助省商务厅与阿里巴巴的战略合作资源，在食博会现场搭建直播间，依托天猫店线上平台，邀请国内顶级网红直播带货；

(九) 与专业媒体合作，利用专栏、音视频、软文及硬广等进行宣传，向有关行业及贸易群体广泛传递展会信息和参观邀请。

(十) 展会结束举办新闻发布会，借助权威媒体对展会进行全方位的总结报道，发布第二届食博会成果及宣布第三届食博会举办信息。

## 九、搭建线上展会平台

为推进线上线下融合发展，第二届郑州食博会继续搭建线上展会平台，旨在为企业做强宣传，借助平台技术，为企业提供强有力的在线支持，打造一场永不落幕的线上食博会。

线上食博会网址：<http://zzsbh.hnexpo.org.cn/>，作为此次食博会举办的唯一技术平台和唯一入口，将在首页设置“网上展厅”专属按钮，链接线上食博会网上展厅，采取交易撮合模式，参展企业通过线上展厅，综合图文影视等形式，进行在线展示，以及互通留言、样品申领、一键咨询等功能，还可通过各活动专栏进行流量推广，实现更大范围地抓取合作商机。

附件 1

## 展团信息收集表

展团基本情况			
团长	姓名	职务	联系方式
联络员	姓名	职务	联系方式
采购企业情况			
邀请企业类型		邀请企业数	重点企业名称
大型农贸批发市场			
大型商超			
直播平台			
电商物流企业			
预计规模：企业数量      总人数			

## 附件 2

## 第二届郑州食品博览会报名申请表

公司名称 (请与印章一致)			
地 址			
参展联系人		部门/职务	
办 公 电 话		办公传真	
手 机 号		邮 箱	
展区类别	<input type="checkbox"/> 综合展区 <input type="checkbox"/> 省区市特色食品组团展区 <input type="checkbox"/> 粮油及调味品展区 <input type="checkbox"/> 休闲食品展区 <input type="checkbox"/> 冷链食品物流展区 <input type="checkbox"/> 食品加工机械展区 <input type="checkbox"/> 火锅食材与肉类及冷冻食品展区 <input type="checkbox"/> 酒类、高端饮品与乳制品展区 <input type="checkbox"/> 大型农贸批发市场、终端零售与生鲜电商展区		
展示内容			
展位申请	展位号:        标准展位个        或室内光地        m <sup>2</sup>		
广告赞助及 其它申请项目			
费用总计	元		

请将报名申请表原件、企业营业执照副本复印件邮寄或发送邮件至河南省博览事务局。

地址：河南省郑州市金水区文化路 115 号金茂大厦 B 座 9 楼 902 室

电话：0371-63688927

邮箱：494336035@qq.com

**注：**1.参展单位报名后于三个有效工作日内支付全部展位费，付款后及时将付款凭证邮寄或发送邮件至河南省博览事务局。

2.未经承办单位同意，参展商单方面取消参展计划，其已支付参展费用将不予退还；

3.为维护博览会整体形象，组委会有权对部分展位予以调整。

**付款账户：**

户 名：郑州信诺会展服务有限公司

账 号：2533 1370 6645

开 户 行：中国银行郑州金水支行

参展单位盖章及负责人签名

年        月        日